Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.03.25 11:22:23 +03'00'

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.04 «Социологические исследования в менеджменте»

Наименование образовательной программы: программа бакалавриата «Организационный менеджмент»

Код и наименование направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Форма обучения очная

Планируемые результаты освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию УК ОС - 1 «Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции»

Объем дисциплины: 144/4

Структура дисциплины:

Тема 1. Предмет и основные понятия социологии.

Понятие и предмет социологии. Социальные отношения, социальные группы, социальные институты, социальные процессы, социальные ценности.

Тема 2. Формирование системного подхода к социологии в историческомконтексте. Первый этап: классики социологической мысли.

Общая характеристика первого этапа. Позитивизм. О. Конт. Вклад О. Конта в социологию. Социальная статика. Социальная динамика. Г. Спенсер: вклад в социологию, биологические методы. Г. Спенсер: общественные подсистемы. Военное и индустриальное общества. К. Маркс: формационный подход. Формационный подход и теория отрицания отрицания. М. Вебер: отказ от позитивизма, разработка новой методологии. М. Вебер: теория социального действия, теория социальной стратификации, теория политического господства. Э.Дюркгейм: теория социальной солидарности. Общества с нормальной и патологической солидарностью. Общества с механической и органической солидарностью.

Тема 3. Формирование системного подхода к социологии в историческомконтексте. Второй этап: основные социологические школы.

Общая характеристика второго этапа. Сущность системного подхода. Структуралистский конструктивизм и концепция Т. Парсонса. Исторические условия формирования психологического направления. Ч. Кули и концепция «зеркального Я». Г. Лебон и система поведения толпы. Г. Тард и теория подражания. Символический интеракционизм: Дж. Мид и наследие М. Вебера. Социологическая феноменология.

Тема 4. Формирование системного подхода к социологии в историческомконтексте. Третий этап: современные социологические направления.

Общая характеристика третьего этапа. Э. Фромм и гуманистический психоанализ. Антагонизм человеческих потребностей и его последствия. Теория социального обмена: взаимосвязь с теорией социального действия. Принципы теории социального обмена. Теория рационального выбора. Дилемма узника как иллюстрация теории рационального выбора. Структуралистский конструктивизм как интегральный подход.

Тема 5. История социологической методологии как основа системной сущности современной социологии.

Общая характеристика социологических методологий. Жизнеспособность теорий прогрессивного развития общества. Субъективный и объективный подходы к социологии. Позитивистские и непозитивистские методы. Интегральные методы. Системный подход.

Тема 6. Социализация личности. Социальный статус и социальные роли.

Понятие социализации. Подходы к социализации личности (Т. Парсонс, Ю. Хабермас). Институты социализации, агенты социализации, девиантное поведение. Ресоциализация, десоциализация. Понятие социального статуса. Виды социальных статусов. Понятие социальной роли. Соотношение социальной роли и социального статуса. Виды социальных ролей. Проблемы реализации социальных ролей.

Тема 7. Типология социальных групп. Социальная мобильность и социальная стратификация. Системы социальной стратификации.

Большие, средние, малые и микрогруппы. Формальные и неформальные группы. Первичные и вторичные группы. Организованные, неорганизованные и слабо организованные группы. Ин-группы и аут-группы. Референтные группы. Понятие социальной мобильности. Подходы к социальной мобильности (К. Маркс, М. Вебер, П. Сорокин). Причины социальной мобильности. Показатели социальной мобильности. Формы социальной мобильности. Понятие и критерии социальной стратификации. Ресурсы власти. Системы социальной стратификации (рабская, клановая, кастовая, сословная, классовая).

Тема 8. Методы социологического исследования в менеджменте

Понятие социологического исследования. Социальная проблема. Генеральная совокупность. Репрезентативная выборка. Этапы социологического исследования. Методы социологического исследования. Качественные методы. Количественные методы. Смешанные методы. Правила проведения социологического опроса.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Экзамен может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий в виде тестирования.

Основная литература:

1. Волков Г.Ю. Социология: учебник:-5е изд., перераб. и доп.- М.: Альфа- М.: ИНФРА-М, 2015.-512с.
2. Исаев, Б. А. Социология: учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537404
3. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Акмалова, Д. В. Афанасьев, Ф. Б. Бурханова [и др.] ; под ред. В. М. Капицын, В. К. Мокшин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014. — 414 c. — 978-5-9516-0676-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23038.html
4. Кравченко, А.И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко.— 4-е изд., перераб. и доп.— Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535597